

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.

25.09.2014



Pressemappe des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes

**Jahrespressekonferenz
am Donnerstag, 25.09.2014
in Ulm**

downloadbar unter www.pfandkredit.org

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

DAS DEUTSCHE PFANDKREDITGEWERBE

Inhalt:

Gold verliert ein Drittel an Wert:

Sinkender Beleihungswert belastet die Bilanzen der Pfandleiher

Partner des Gewerbes – Flexibel im Online-Geschäft:

Pfandkreditgewerbe stellt Weichen für die Zukunft

Presstext zur Jahrespressekonferenz am 25.09. in Ulm	4
Das Deutsche Pfandkreditwesen in Stichworten, Zahlen und Fakten	10
Das Pfandkreditgewerbe – eine Branche mit Zukunft	12
Das Besondere am Pfandkredit	14
Das Einmaleins des Pfandkredits	16
Interessante Einkaufsquelle: Versteigerungen	18
Die Geschichte des Pfandkredits	19
Versteigerungen - ein Paradies für Schnäppchenjäger	21
Der Beleihungswert des Pfands limitiert die Kredithöhe	23
Geschäfte mit der Armut? Für Pfandkreditunternehmen kein Umsatzfaktor	25
Bei kurzer Laufzeit durchaus wirtschaftlich	26
Zusätzliche Sicherheit: Die Schlichtungsstelle des ZdP	28
Pfandkreditunternehmen haben nichts zu verbergen, aber sie müssen die Rechte ihrer Kunden schützen	29

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Leihhäuser: Kein Platz für „heiße Ware“	31
Pfandkreditgewerbe – kein Geschäft zum Reichwerden	32
Zentralverband und Landesverbände	34

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Jahrestagung 2014 in Ulm

Deutschlands Pfandkreditgewerbe auf Zukunftskurs

Pfandkredit per Internet und die wachsende Zahl von gefälschten Schmuck und Uhren sind Schwerpunktthemen bei der Jahrestagung 2014 / Die Einführung von Basel III beflügelt die Geschäfte, nur der Goldpreisverfall um über 30 Prozent belastet die Bilanzen der deutschen Pfandleiher

Ulm – Den 200 privaten Pfandkreditbetrieben macht der Goldpreisverfall zu schaffen. Die deutschen Leihhäuser generieren heute 90 Prozent ihres Umsatzes über die Beleihung von Uhren und Schmuck. Die Talfahrt des Goldpreises um über 30 Prozent im vergangenen Jahr zwingt die Leihhäuser aber die Beleihungswerte hinterlegter Sicherheiten und damit die Kreditsummen zu senken. Nach Jahren des enormen Wachstums mit zum Teil zweistelligen Zuwachsraten war deshalb der Umsatz des Pfandkreditgewerbes 2013 und in den ersten Monaten 2014 rückläufig: Das Volumen der ausgegebenen Kredite sank 2013 von 700 Millionen Euro in 2012 auf 635 Millionen Euro 2013. „Angesichts des enormen Goldpreisverfalls halten sich die 9,6 Prozent Minus im überschaubaren Rahmen. Zumal sich seit Ende 2013 bereits wieder klare Stabilisierungstendenzen abzeichnen“, sagte Joachim Struck, der Vorsitzende des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes, am 25. September bei der ZdP-Jahrestagung in Ulm.

ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN PFANDKREDITGEWERBES e. V.

4

Verbandsgeschäftsstelle
Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP
Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Ein weiterer positiver Trend im ersten Halbjahr 2014: Pfandkreditkunden sind zur Rückzahlung der gewährten Darlehen nicht verpflichtet. Trotzdem stieg die Zahl der Auslösungen der Pfänder nach Angaben des ZdP von 89,7 Prozent 2013 in den ersten sechs Monaten 2014 auf 90,4 Prozent, und liegt daher wieder über der seit Jahrzehnten bestehenden 90% Grenze.

Deutschlands Pfandleiher stehen - abgesehen von den wirtschaftlichen Risiken durch die Goldpreisschwankungen - aktuell vor einer Reihe „Innovationen beflügelnder Herausforderungen“, so ZdP-Geschäftsführer Wolfgang Schedl. Dazu zählen der Trend zur Verlagerung des traditionellen Pfandleihgeschäfts ins Internet, aber auch die Probleme durch gefälschte Goldbarren, Uhren und Schmuck, vor allem aus Osteuropa und Fernost.

Gewerbe, Handwerk und Kleinbetriebe setzen auf den Pfandkredit

Hinzu kommt: Die Leihhäuser, früher oft als Bank des kleinen Mannes betrachtet, entwickeln sich gleichzeitig zunehmend zur Finanzierungsquelle für Kleinunternehmer, das Handwerk und den Mittelstand. Das erfordert in den Leihhäusern ganz neue Infrastrukturen, etwa bei der Einlagerung hinterlegter Pfandwerte. Auslöser für das Wachstum in diesem Bereich sind immer schärfere Kreditbestimmungen für die Banken. Eine Entwicklung, die sich durch die 2014 begonnene schrittweise Einführung von Basel III* in der nächsten Zeit nach Einschätzung von Struck nochmals beschleunigen wird.

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

„Die ab 2014 nochmals verschärften Bedingungen für die Kreditvergabe werden die Banken zu immer restriktiverer Kreditvergabe zwingen“, glaubt Struck. Dies treffe vor allem Kleinunternehmer. Für viele Selbständige, Existenzgründer oder auch Kleingewerbebetreiber ist es nach Erfahrungen des Zentralverbands mittlerweile sehr schwierig oder gar unmöglich, bei Finanzengpässen von ihrer Bank kurzfristig Überbrückungsdarlehen zu erhalten. „Selbst auf einen bescheidenden Startkredit von ein paar 1000 Euro wartet heute ein Existenzgründer oft viele Wochen“, so der stellvertretende Verbandsvorsitzende Jochen Brauers.

Nach einer Bankstudie meiden mittelständische Unternehmen deshalb zunehmend die Finanzierung durch Bankkredite. 66 Prozent von 4000 befragten Unternehmen gaben an, dass sie etwaige Investitionen ohne die Hilfe von Banken durchführen wollen - trotz des historisch niedrigen Zinsniveaus. Selbst die Sparkassen hätten in einem internen Papier bereits davor gewarnt, durch Basel III ein Drittel des Kreditvolumens zu verlieren, so ZdP-Vorsitzender Struck. Mehr und mehr Selbständige und Handwerker wählen dem ZdP zufolge deshalb bereits heute, den Pfandkredit, um unkompliziert und innerhalb von Minuten Bargeld für kurzfristige Investitionen zu erhalten.

Der Pfandkredit geht online

Als Deutschlands älteste Verbraucherschutzverordnung garantiert die Deutsche Pfandleihverordnung den Pfandkreditkunden durch staatlich festgeschriebene Vorgaben Sicherheit bei Beleihung, Lagerung der Werte und der Rückzahlung von Pfandkrediten. Diese Verordnung macht es aber

ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN PFANDKREDITGEWERBES e. V.

6

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

auch schwierig, das klassische und echte Pfandkreditgeschäft über das Internet abzuwickeln. Grundsätzlich sei dies aber möglich, urteilte jetzt das Bundesjustizministerium in einer Stellungnahme. „Wir sehen dieses Geschäft, das letztendlich dann über den Postversand der Sicherheiten funktioniert, noch skeptisch. Unseren Mitgliedern steht es aber frei, sich dieser Internetplattformen zu bedienen“, so Joachim Struck. Allerdings müssten beim Einstieg in das Pfandkreditgeschäft per Internet die strengen Regeln der Pfandleihverordnung in jedem Fall eingehalten werden. „Die Deutsche Pfandleihverordnung ist eine der ältesten deutschen Verbraucherschutzvorschriften. Sie garantiert seit 1961 Sicherheit und Transparenz bei der Abwicklung eines Pfandkredits. Das gilt insbesondere für die Pflichten des Pfandleihers zur ge- und versicherten Aufbewahrung des Pfands“, so ZdP-Geschäftsführer Schedl.

Der Verband verweist dabei aber auch auf die wachsenden Gefahren durch Internet-Kriminalität hin, denen die Banken und dann womöglich künftig auch das Pfandkreditgewerbe durch Verlagerung der Aktivitäten ins Internet ausgesetzt sind. „Kein anderes Land wird durch Computerkriminalität so geschädigt wie die Bundesrepublik. Die Cyberkriminalität sei deshalb auch ein Schwerpunktthema bei der diesjährigen Mitgliederversammlung in Ulm, so ZdP-Geschäftsführer Schedl.

Kampf gegen wachsende Flut von falschem Schmuck und Gold

Ebenfalls eine immer größere Herausforderungen für Deutschlands Pfandkreditbetriebe: Das deutsche Pfandkreditgewerbe sieht sich zunehmend als wichtige Säule im Kampf gegen die ständig wachsende

ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN PFANDKREDITGEWERBES e. V.

7

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Zahl von Fälschungen im Bereich von Luxusuhren, Goldschmuck, aber auch bei Goldbarren und Goldmünzen. „Weder Prägestempel in Goldschmuck noch Zertifikate für die angebliche Echtheit von eingeschweißten Goldbarren sind mittlerweile ein Garant für Echtheit“, sagt ZdP-Vorsitzender Joachim Struck. Die deutschen Leihhäuser müssen heute immer aufwendigere Techniken zur Materialprüfung einsetzen, um sich vor immer raffinierter gefertigten Plagiaten zu schützen. Denn ob „goldene“ Eheringe mit Kupferkern, angeblich weißgoldene, aber tatsächlich mit Bleikabeln gefüllte Versace-Halsketten, mit Wolfram auf exaktes Goldgewicht gebrachte Goldbarren: Die Tricks der Fälscher werden immer raffinierter.

„Die Pfandkreditbetriebe haben sich mit aufwendigster Technik auf das Erkennen solcher Fälschungsversuche eingestellt. Der Laie kann jedoch ohne Hilfsmittel echt von gefälscht so gut wie nicht unterscheiden“, so Struck. Die Echtheitstests der Pfandleiher reichen dabei von Säure- über Klangprüfungen bis hin zum Einsatz von Magnetwaagen, Röntgenfluoreszenz-Spektrometern und auch extrem teuren elektronischen Messgeräten.

Große Geschichte – gute Perspektiven für die Zukunft

Die Leihhäuser in Deutschland sind heute eine wichtige Säule im deutschen Kreditgewerbe. In Deutschland entstanden die ersten öffentlichen Leihhäuser im 17. und 18. Jahrhundert - in München zum Beispiel vor genau 260 Jahren im Jahr 1754. Auch das Ulmer Leihhaus hat große Tradition: Es feiert 2014 seinen 50. Geburtstag.

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

**Basel III bezeichnet ein europaweit geltendes Reformpaket zur Regulierung des Bankwesens. Die verschärften Bestimmungen für das Bankwesen auch im Bereich der Kreditvergabe sind eine Reaktion auf die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise der letzten Jahre.*

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Das deutsche Pfandkreditgewerbe in Stichworten, Zahlen und Fakten

Der im Jahr 1950 gegründete ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN PFANDKREDITGEWERBES e.V. untergliedert sich in vier Landesverbände:

- Pfandkreditbetriebe Mitteldeutschland e.V.
- Pfandkreditverband Nord e.V.
- Pfandkreditverband West e.V. und
- der Vereinigung Süddeutscher Privater Pfandleihanstalten e.V.

Der ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN PFANDKREDITGEWERBES e.V. ist der Dachverband und das wichtigste Sprachrohr der privaten deutschen Pfandkreditbetriebe. Von den 200 privaten Pfandkreditunternehmen und Leihhäusern sind rund 80 Prozent im ZdP organisiert.

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Umsätze, Entwicklungen

Nach mehrfach zweistelligen Umsatzzuwächsen in den letzten Jahren war der Umsatz des deutschen Pfandkreditgewerbes durch den **Goldpreisverfall um mehr als 30 Prozent** in 2013 und in den ersten Monaten 2014 rückläufig – allerdings in weit geringerem Maß, als dies der extreme Rückgang der Goldpreise um fast ein Drittel hätte erwarten lassen.

Die aktuellen Vergleichszahlen:

Jahr	Zahl der Kredite	Ausgezahlte Kreditsumme in Mio. Euro	Entwicklung zum Vorjahr	Durchschnittsdarlehen in Euro €
2012*	2.015.000	700	+11,4%	347,00
2013*	1.860.000	635	- 9,6%	341,00

Die Entwicklung im ersten Halbjahr 2014 – im Vergleich zum ersten Halbjahr 2013
Goldpreis April 2013: ca. 1600 \$, Goldpreis, April 2014: ca.1300 \$

1.Hj. 2013*	952.000	333		350,00
1.Hj. 2014*	886.000	286	- 14,0%	322,00

** Hochrechnung*

Überraschend: Kein Leihhauskunde ist zur Rückzahlung seines Darlehens verpflichtet. Trotzdem wurden im vergangenen Jahr 9 von 10 Krediten (89,3 %) fristgerecht zurückgezahlt. Diese Quote hat sich im 1. Halbjahr 2014 sogar nochmals verbessert: Die Rückzahlungsquote ist in der ersten Jahreshälfte auf 90,4 Prozent gestiegen.

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Das Pfandkreditgewerbe – eine Branche mit Zukunft

Düsseldorf/Stuttgart - Im 21. Jahrhundert haben die deutschen Pfandkreditunternehmen die Weichen für die Zukunft gestellt. Pfandkreditbetriebe sind heute modern gemanagte Unternehmen mit vielerlei Aktivitäten im Internet, mit gut ausgebildetem Personal und umfassender Technik zum Beispiel zur Erkennung von gefälschtem Schmuck oder Edelmetallen.

Der Zentralverband des deutschen Pfandkreditgewerbes ist der Dachverband für 80 Prozent aller privaten Leihhäuser in Deutschland. Der Verband bietet seinen Mitgliedern umfassende Informationsangebote und Wissensplattformen zur Anpassung der deutschen Pfandkreditbetriebe an die Trends der Zeit. Leihhäuser der neuen Generation erinnern auch in ihrem Design und Ambiente an Juweliergeschäfte oder Bankfilialen. Das Verbandszeichen, ein symbolisches „P“ mit dem Eindruck „Pfandkredit“, an Schaufenstern und Türen angebracht, gibt Neukunden zusätzliche Sicherheit.

Kunden der Leihhäuser kommen heute aus fast allen Bevölkerungsschichten. Auch viele gut situierte Bürger, denen auch eine Bank jederzeit Kredit einräumen würde, gehören heute zu den Kunden. Ein Teil des Leihhauspublikums sind langjährige Stammkunden, die regelmäßig die Leistungen „ihres“ Pfandleihhauses als unkomplizierten Weg der Zwischenfinanzierung nutzen.

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Kundenzufriedenheit ist für Deutschlands Pfandkreditunternehmen ein ganz wichtiges Kapital. Auch deshalb ist die Mund-zu-Mund-Propaganda zufriedener „Stammgäste“ noch immer wichtigstes Instrument zur Gewinnung neuer Kunden.

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Das Besondere am Pfandkredit

Diese Kreditnehmer nützen den Pfandkredit in der Regel, um kurzfristig finanzielle Engpässe zu überbrücken.

Viele Fakten sprechen für ein weiter anhaltendes Wachstum des deutschen Pfandkreditgewerbes in den nächsten Jahren:

- Die Auszahlung der Kredite erfolgt innerhalb von Minuten.
- Der Kreditnehmer legt beim Abschluss des Pfandkreditvertrags lediglich ein Personaldokument (Personalausweis, Reisepass) vor. Mit dieser Sicherheitsmaßnahme schützen sich Deutschlands Pfandleihhäuser wirksam vor Missbrauch. Diese Personendaten der Kreditkunden sind ausschließlich für den firmeninternen Gebrauch bestimmt. Kein Unbefugter bekommt Einblick in die Unterlagen der Pfandkreditbetriebe.
- Der Pfandkreditkunde macht – anders als beim üblichen Kredit – keine Schulden, da dem Pfandleiher für das Darlehen, die Zinsen und Gebühren ausschließlich das Pfand haftet – und nicht der Kunde persönlich.

Er hinterlegt hierfür Teile seines Eigentums als Sicherheit und erhält im Gegenzug schnell und unbürokratisch Bargeld. Die banküblichen Bonitätsnachweise, wie Verdienstbescheinigungen etc., sind überflüssig. Anders als im Bankgewerbe und im Kreditwesen üblich, verzichten Leihhäuser auch auf Rückfragen bei Kreditauskunfteien (Schufa, o.ä.) und geben auch keine Auskünfte über ihre Kreditkunden an solche Informationsdienste weiter.

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

- Das Pfandkreditgewerbe bietet heute zu günstigen Konditionen Kleindarlehen an – Darlehen ab 10 Euro oder auch bis zu mehreren 10.000 Euro. Der Kunde hat insgesamt vier Monate Zeit sein Pfand wieder auszulösen. Hierzu ist er während dieses Zeitraums jederzeit berechtigt.
- Der Pfandgegenstand bleibt während der gesamten Kreditlaufzeit Eigentum des Verpfänders.
- Die hinterlegten Wertgegenstände werden fachmännisch gelagert und sind gegen Beschädigung durch Brand und Leitungswasser sowie gegen Verlust durch Einbruchdiebstahl und Raub mit dem zweifachen Darlehensbetrag versichert.
- Pfandkredite sind im Vergleich zu kurzfristigen Bankkrediten durchaus konkurrenzfähig.

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Das Einmaleins des Pfandkredits

Düsseldorf/Stuttgart - Der Pfandkredit ist ein Geschäft mit seit 1961 bundeseinheitlich festgelegten gesetzlichen Regeln und von vornherein absehbaren Kosten. Der 1-Prozent-Zins pro Monat und die Gebührensätze sind seit Jahrzehnten unverändert. Dies schützt die Kunden auch vor den im Bankgeschäft üblichen Zinsschwankungen.

Berechnungsgrundlage für die Höhe eines Pfandkredits ist der jeweilige Marktwert des zur Beleihung vorgelegten Pfandgegenstandes. Nach der Taxierung des Wertgegenstandes und Vorlage eines Personaldokuments (Personalausweis, Reisepass) erhält der Kreditkunde den Darlehensbetrag und einen Pfandvertrag ausgehändigt.

Das Wesen des Pfandkreditgeschäfts an sich führt ein immer wiederkehrendes Vorurteil ad absurdum: Pfandkreditunternehmen haben kein Interesse daran, Wertgegenstände möglichst gering zu taxieren. Ihr Verdienst hängt von der Höhe der gewährten Darlehen ab. Das Personal in den Mitgliedsfirmen ist deshalb speziell darauf geschult, den Marktwert der zur Beleihung angebotenen Gegenstände exakt zu schätzen. Der endgültige Beleihungsbetrag liegt dann in der Regel bei bis zu 80 Prozent des Wiederverkaufswertes.

Etwa 90 Prozent der Pfandgegenstände sind Schmuckstücke, Uhren, Edelsteine, Münzen und Tafelsilber, der Rest besteht überwiegend aus technischen Geräten. Einzelne Mitgliedsunternehmen haben sich überdies auf

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

die Beleihung von Briefmarken, Antiquitäten oder Kunstgegenständen spezialisiert.

Kunden sollten hier stets darauf achten, dass sich die Vergütungssätze im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften bewegen, und gegebenenfalls Vergleichsangebote bei anderen Pfandleihern einholen.

In ihrem Grundcharakter sind Pfandkredite typische Kurzkredite. Ihre Laufzeit beträgt drei Monate. Ein Kreditnehmer kann die Darlehenslaufzeit aber durch Zahlung der entsprechenden Zinsen und Gebühren grundsätzlich jederzeit verlängern.

Ein Prozent Zins pro Monat

Bei der Wiederabholung seines Wertgegenstandes zahlt der Verpfänder pro Monat Kreditlaufzeit 1 Prozent Zins sowie eine Unkostenvergütung in gesetzlich festgelegter Höhe. Diese Gebühren sind in der „Verordnung über den Geschäftsbetrieb der gewerblichen Pfandleiher“ vom 1. Februar 1961 festgeschrieben.

Die Kostenvergütung deckt sämtliche Aufwendungen des Pfandkreditbetriebes, die Schätz- und die hohen Lagerkosten sowie die obligatorische Versicherung des Wertgegenstandes. Alle Pfandgegenstände sind entsprechend den gesetzlichen Vorschriften mit dem doppelten Darlehensbetrag gegen Beschädigung durch Brand und Leitungswasser sowie gegen Verlust durch Einbruchdiebstahl und Raub versichert.

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Interessante Einkaufsquelle: Versteigerungen

Düsseldorf/Stuttgart - **Erst, wenn der Pfandkredit nicht verlängert wurde und alle festgelegten Fristen verstrichen sind, muss der hinterlegte Pfandgegenstand von einem öffentlich bestellten und vereidigten Auktionator oder Gerichtsvollzieher versteigert werden. Aus dem Versteigerungserlös darf das Leihhaus nur das Darlehen, die aufgelaufenen Zinsen, Gebühren und anteilige Versteigerungskosten abziehen.**

Der Restbetrag steht dem früheren Eigentümer des Pfandgegenstandes zu. Dieser hat zwei Jahre Zeit, seinen Anspruch auf dieses Geld mit der Vorlage des Pfandscheins anzumelden. Tut er dies nicht, fällt der Erlös in vollem Umfang dem Staat zu.

Die Versteigerung der Pfandgegenstände bleibt jedoch die Ausnahme. Im Branchendurchschnitt werden rund 93 Prozent der gewährten Darlehen vom Verpfänder wieder regulär zurückgezahlt. Trotzdem sind die Versteigerungen eine interessante Einkaufsquelle: Bei diesen Auktionen finden Schmuck wie Ringe, Uhren, Armbänder sowie Edelsteine oder Tafelsilber, aber auch Elektrogeräte und Konsumartikel zu attraktiven Preisen schnell neue Besitzer.

Ein Indiz für das günstige Preisniveau ist die wachsende Zahl von Wiederverkäufern bei den Versteigerungsterminen, die regelmäßig in der Tagespresse veröffentlicht werden.

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Die Geschichte des Pfandkredits

Düsseldorf/Stuttgart - **Die Kreditgewährung gegen Faustpfand gilt als die älteste Form des Kreditgeschäfts. Bereits im 8. Jahrhundert v. Chr. sollen in Babylon Pfandkreditgeschäfte abgewickelt worden sein. Ein gewerbliches Pfandkreditwesen existierte in Griechenland und im Rom der Antike. Im Mittelalter war das Pfandleihgeschäft auch in Deutschland eine sehr wichtige Form des Kredits. Die Blüte gewerblicher wie öffentlicher Pfandkreditunternehmen endete allerdings mit dem Dreißigjährigen Krieg.**

Erst danach setzt die Entwicklung ein, auf die das heutige Pfandkreditwesen zurückzuführen ist. Mit der Eröffnung eigener Leihhäuser wollten die Franziskanermönche dem im Mittelalter weit verbreiteten Wucher entgegenwirken. Als Ursprung des Pfandkreditwesens der „Neuzeit“ gelten die Montes Pietatis, die Mitte des 15. Jahrhunderts vom Franziskanerorden gegründet worden waren.

In Deutschland entstanden öffentliche Leihhäuser überwiegend im 17. und 18. Jahrhundert (z.B. Hamburg 1650, Berlin 1692, Frankfurt a. M. 1739, München 1754). Neben den öffentlichen Pfandkreditbetrieben entwickelte sich ein privates Pfandkreditgewerbe, das bis zur Zeit des ersten Weltkriegs wichtiger Teil der öffentlichen Fürsorge war. Auch die Ulmer Leihhaus hat große Tradition: Es feiert 2014 seinen 50. Geburtstag.

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Die sprunghaft steigende Zahl privater Pfandkreditanstalten im 18. Jahrhundert führte zur gesetzlichen Regelung des Pfandkreditgewerbes. Dazu wurde 1787 das Pfand- und Leihreglement für sämtliche preußische Staaten erlassen. Das Reglement diente anderen Ländern als Muster. Auch die heutige Pfandleihverordnung basiert darauf. Die bis dahin existierende Vielzahl landesrechtlicher Vorschriften und gesetzlicher Regelungen des Pfandkreditgewerbes wurde mit dem Erlass der „Verordnung über den Geschäftsbetrieb der gewerblichen Pfandleiher vom 1. Februar 1961“ bundeseinheitlich geregelt.

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Versteigerungen: ein Paradies für Schnäppchenjäger

Düsseldorf/Stuttgart - Die Versteigerung nicht eingelöster Pfandgegenstände ist durch die deutsche Pfandleihverordnung i.d.R. spätestens 10 Monate nach Vertragsabschluss zwingend vorgeschrieben. Die von den Pfandkreditbetrieben regelmäßig veranstalteten Versteigerungen sind für den Bieter eine oft außerordentlich günstige Einkaufsquelle.

Bei diesen Auktionen finden Schmuck wie Ringe, Uhren, Armbänder sowie Edelsteine oder Tafelsilber, aber auch Elektrogeräte und Konsumartikel zu attraktiven Preisen schnell neue Besitzer. Für die Pfandkreditunternehmen aber bedeutet dieser letzte Weg zur Wiederbeschaffung des verliehenen Geldes im Schnitt ein Verlustgeschäft.

Das vom Pfandleiher bei Abschluss des Kreditvertrags einkalkulierte „Sicherheitspolster“ zwischen dem aktuellen Marktwert des beliebigen Wertgegenstandes und dem ausgezahlten Darlehen reicht oft nicht aus, Mindererlöse bei Versteigerungen plus aufgelaufene Gebühren und Zinsen aufzufangen. In diesem Fall hat der Pfandleiher den Verlust selbst zu tragen. Übersteigt andererseits der Versteigerungserlös eines Pfandgegenstands die ausgeliehene Darlehenssumme sowie aufgelaufene Zinsen und Gebühren, fließt der Restüberschuss dem Verpfänder zu. Er hat zwei Jahre Zeit, sich den Überschuss abzuholen. Danach fließt der Überschuss in die Staatskasse. Rund

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

acht Prozent der gewährten Darlehensbeträge müssen Pfandkreditunternehmen über Versteigerungen wiederbeschaffen.

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Der Beleihungswert des Pfands limitiert die Kredithöhe

Düsseldorf/Stuttgart - **Pfandkreditunternehmen leben von Zinsen und Gebühren, die der Kreditkunde zu zahlen hat. Ihre Höhe errechnet sich ausschließlich aus dem gewährten Darlehen. Alleine aus diesem Grund ist jedes Leihhaus interessiert daran, dem Kunden einen möglichst hohen Kredit zu gewähren. Dramatische Entwicklungen, etwa wie der aktuell drastische Goldpreisverfall zwingen Pfandleiher aber dazu, den Beleihungswert etwa von Schmuck mit hohem Goldgehalt der Marktentwicklung anzupassen. Zum Ärger sowohl der Kunden wie auch des Pfandleihers.**

Vor allem in Großstädten spielt außerdem die Konkurrenzsituation eine nicht unwesentliche Rolle. Der Verpfänder wählt das Unternehmen, das ihm den höchsten Kredit für den hinterlegten Wert gewährt. Dieser Tendenz zur hohen Beleihung steht bei jedem Pfandkreditbetrieb – wie auch bei jeder Bank – der Wunsch nach Risikobegrenzung gegenüber. Nur wenn ein Wertgegenstand mit einem realistischen Marktwert – minus Sicherheitsmarge – beliehen ist, hat das Leihhaus bei eventueller Nichteinlösung des Pfandgegenstandes über die Versteigerung die Chance, sein investiertes Kapital und seine Kosten wieder erstattet zu bekommen.

Die Deutsche Pfandleihverordnung schreibt klar vor, dass Versteigerungsüberschüsse an den Verpfänder – und falls dieser ihn nicht abholt – an den Staat abgeführt werden müssen. Nutznießer einer künstlich

ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN PFANDKREDITGEWERBES e. V.

23

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

niedrig gehaltenen Wertbemessung wäre also im Endeffekt einzig und alleine der Fiskus.

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

„Geschäfte mit der Armut“: Für Pfandkreditunternehmen kein Umsatzfaktor

Düsseldorf/Stuttgart - **Wer keine Werte hat, kann nichts verpfänden. Der Alltag in Deutschlands Leihhäusern beweist, dass der Pfandkredit für zwei gesellschaftliche Randgruppen so gut wie nicht in Frage kommt: die Reichen und die Bedürftigen. Den sozial Schwächsten bleibt der Pfandkredit, der auf der Grundlage „Geld gegen Pfandgegenstand“ abgewickelt wird, allein schon mangels vorhandener Wertgegenstände verschlossen.**

Das Prinzip des Pfandkreditgeschäfts verhindert aber auch, dass ein Kreditnehmer sich durch wachsende Zins- und Tilgungsverpflichtungen überschuldet und so an den Rand des Existenzminimums getrieben wird.

Der Pfandkreditkunde haftet ausschließlich mit seinem hinterlegten Pfand für den aufgenommenen Kredit. Weitergehende Forderungen an den Kunden sind ausgeschlossen.

Das Gros der Pfandkreditkunden gehört heute zur breiten Mittelschicht. Vielen von ihnen räumt auch jede Bank Kredit ein. Diesen Kunden bietet der Pfandkredit die Möglichkeit zur schnellen Geldbeschaffung, ohne Schulden machen zu müssen. Im Leihhaus werden nicht benötigte Wertgegenstände für einen begrenzten Zeitraum schnell und unbürokratisch zu barem Geld.

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

„Teure“ Pfandkredite - bei kurzer Laufzeit durchaus wirtschaftlich

Düsseldorf/Stuttgart - Der Pfandkredit ist ein typischer Kurzzeitkredit: Beispiellos schnell und unbürokratisch erhältlich, ideal für kurze Laufzeiten, für Tage, Wochen oder Monate. Seit Jahrzehnten stabile, von üblichen Kapitalmarkt-Schwankungen unabhängige Zins- und Gebührensätze machen den Pfandkredit zu einer kostengünstigen, kalkulierbaren Finanzierungsalternative.

Außerdem: Pfandkredite werden immer zu 100 Prozent ausgezahlt. Eine vorzeitige Rückzahlung ist jederzeit ohne „Strafgebühren“ oder „Strafzinsen“ möglich. Über die Pauschalgebühr hinaus werden weder Schätz- noch Bearbeitungskosten berechnet. Der Kostenfaktor Lagerung macht deutlich, dass die banküblichen Geldgeschäfte per Papier mit dem auf Sachwerten gestützten Kredit aus dem Leihhaus nur schwer vergleichbar sind: So kostet z.B. ein Schließfach in deutschen Großstadt-Bahnhöfen pro Monat zwischen 48 und 96 Euro.

Hinterlegt man demgegenüber eine wertvolle Kameraausrüstung für vier Wochen sicher im Leihhaus, kostet das mit allen Zinsen, Gebühren und Versicherung 16 Euro, einen 400-Euro-Kredit (bei entsprechendem Gegenwert der Fotogeräte) zum „Nulltarif“ inklusive. Trotzdem sind Pfandkreditbetriebe bei kurzen Laufzeiten gegenüber Bankdarlehen durchaus konkurrenzfähig.

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Gegenüber den Bankdarlehen hat der Pfandkredit noch eine Reihe weiterer Vorteile:

- Leihhäuser sind auf Kurz- und Kleinkredite spezialisiert, sie bilden das Kerngeschäft des Pfandkreditgewerbes. Die meisten Banken haben an der Gewährung von Kleinst- und Kurzzzeitdarlehen wegen des hohen Kostenaufwands immer weniger Interesse.
- Der Pfandkredit ergänzt übliche Bank- und Sparkassenkredite, da solche Kredite hinsichtlich der Kredithöhe, der Laufzeit und der Sicherheiten von diesen nicht gewährt werden.
- Der Pfandkredit wird nach Schätzung und Bewertung des hinterlegten Wertgegenstands innerhalb von Minuten ohne weitere Bonitätsprüfung ausbezahlt.
- Im Leihhaus werden keine einmaligen Bearbeitungs- oder Abschlussgebühren erhoben.

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Zusätzliche Sicherheit: Die Schlichtungsstelle des ZdP

Düsseldorf/Stuttgart - Für Reklamationen steht jedem Pfandkreditkunden der Weg zum ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN PFANDKREDITGEWERBES e.V. offen. Der Verband ist kostenloser Vermittler bei Meinungsverschiedenheiten zwischen dem Kreditnehmer und dem betreffenden Mitgliedsunternehmen. Fast alle vom Verband durchgeführten Schlichtungsverfahren konnten bisher erfolgreich abgewickelt werden.

Der ZdP wird auch in Zukunft mit allen ihm zur Verfügung stehenden rechtlichen Mitteln gegen vereinzelte „schwarze Schafe“ in der Branche vorgehen – gleichgültig, ob es sich dabei um ein Verbandsmitglied oder ein Unternehmen handelt, das nicht dem Verband angeschlossen ist. In gravierenden Fällen werden die zuständigen Gewerbebehörden eingeschaltet. Diese Art der Selbstkontrolle hat sich als überaus wirkungsvoll erwiesen. Die ZdP-Regionalverbände lehnen Aufnahmeanträge neu gegründeter Pfandkreditunternehmen grundsätzlich ab, wenn unseriöses Geschäftsgebaren offenkundig ist.

Die deutschen Pfandkreditunternehmen unterliegen seit Jahrhunderten einer strengen staatlichen Kontrolle. Seit 1961 regelt eine bundeseinheitliche Verordnung die Einzelheiten und auch die Gebührensätze des Geschäftsbetriebs.

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Wichtig für die Medien:

Pfandkreditunternehmen haben nichts zu verbergen, aber sie müssen die Rechte ihrer Kunden schützen

Düsseldorf/Stuttgart - Leihhäuser haben nichts zu verbergen. Ebenso wie Banken aber sind sie ihren Kreditkunden gegenüber zu Diskretion verpflichtet. Der Datenschutz und auch das Recht am eigenen Bild, in den letzten Jahren immer höher bewertet, hat im Kreditgewerbe besondere Bedeutung.

Kein Bankkunde lässt sich gern bei der Einzahlung oder Abhebung größerer Geldbeträge beobachten. Nur die wenigsten von uns wären wohl überdies bereit, Fremde (auch wenn es Journalisten sind) über die Gründe für diese oder jene Finanztransaktion Auskunft zu geben. Auch Verpfänder sind Kreditkunden, die das gleiche Recht auf Persönlichkeitsschutz haben. Das macht die journalistische Arbeit im Leihhaus nicht immer einfach.

Hinzu kommen Sicherheitsprobleme: In den Lagerräumen und Tresoren der Pfandkreditbetriebe werden hohe Werte aufbewahrt. Fotos oder Filmaufnahmen in diesen Bereichen können Sicherheitseinrichtungen offen legen und damit unwirksam machen. Im Einzelfall wird sich aber sicher immer ein Weg für einen Kompromiss zwischen dem Recht auf Datenschutz für den Kreditkunden, dem Sicherheitsbedürfnis des Pfandkreditunternehmens und dem Informationswunsch des Journalisten finden.

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Mit Öffentlichkeitsscheue hat das nichts zu tun. Im Gegenteil: Grundsätzlich suchen der ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN PFANDKREDITGEWERBES e.V. wie auch seine Landesverbände die Öffentlichkeit und den Kontakt zu den Medien. Die Vorsitzenden und auch die Geschäftsstelle in Stuttgart sind – soweit es geht – zu umfassenden Auskünften gegenüber Journalisten bereit. Gern vermitteln die Verbandsführung und auch die Geschäftsführung direkte Kontakte zu einzelnen Leihhäusern für Recherchen vor Ort.

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Diebesgut im Leihhaus:

Leihhäuser: Kein Platz für „heiße Ware“

Düsseldorf/Stuttgart - Aus nahe liegenden Gründen sind auch Pfandkreditbetriebe von sich aus stark daran interessiert, „krumme“ Kunden aus ihren Geschäften fern zu halten. Denn der Betrogene bei der Annahme von Diebesgut ist im Endeffekt das Leihhaus: Es hat dem Täter Geld ausgehändigt, muss aber einen gestohlenen Pfandgegenstand entschädigungslos zurückgeben.

Die Zahl solcher Schadensfälle aufgrund krimineller Machenschaften ist bei den Mitgliedern des Zentralverbands seit Jahren verschwindend gering.

Ganoven und Diebe suchen die Anonymität. In den Pfandkreditbetrieben finden sie die nicht. Der Abschluss eines Pfandkreditvertrags setzt die Vorlage eines amtlichen Personaldokuments (Reisepass oder Personalausweis) voraus. Zudem sind fast alle Pfandhäuser videoüberwacht.

Für Gesetzesbrecher erhöht eine Verpfändung das Risiko, gefasst zu werden, ganz erheblich. Die Herkunft eines beliebigen Pfandgegenstands kann noch Wochen und Monate oder gar Jahre nach Abschluss des Pfandvertrags problemlos zurückverfolgt werden. Die Mitglieder im ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN PFANDKREDITGEWERBES wahren zwar strikt die Persönlichkeitsrechte jedes einzelnen Kreditkunden, bei begründeten Verdachtsmomenten aber sind sie selbstverständlich zur Zusammenarbeit mit der Polizei bereit.

ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN PFANDKREDITGEWERBES e. V.

31

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Pfandkreditgewerbe – kein Geschäft zum Reichwerden

Düsseldorf/Stuttgart - **Die Zahlen wecken Begehrlichkeiten: Seitdem das deutsche Pfandkreditgewerbe wieder mit hohem Umsatzzuwachs glänzt, wächst die Zahl der Interessenten, die von der Gründung eines eigenen Leihhauses träumen. „Die Zahl der Anfragen hat sich in den vergangenen Jahren verdreifacht“, sagt Wolfgang Schedl, Geschäftsführer des ZENTRALVERBANDS DES DEUTSCHEN PFANDKREDITGEWERBES e.V. „Aber alle Interessenten überschätzen die Hürden, an denen letztendlich auch 99 Prozent scheitern.“**

„Ein Pfandkreditunternehmen zu betreiben ist kein einfaches Geschäft, eines zu eröffnen noch viel schwieriger“, sagt Joachim Struck, der Vorsitzende des ZENTRALVERBANDS DES DEUTSCHEN PFANDKREDITGEWERBES e.V. (ZdP). Nach den Erfahrungen des Zentralverbandes lässt sich ein Leihhaus mit weniger als 300.000 Euro Kapital, in Großstädten sogar unter 500.000 Euro Kapitaleinsatz, nicht rentabel führen. Auch als Nebengewerbe, etwa neben dem Betrieb eines Juwelier- oder Uhrenfachgeschäfts, beträgt der Kapitalbedarf mindestens 150.000 Euro.

Laut ZdP, in dem nahezu alle der rund 140 privaten Pfandkreditunternehmen mit ihren rund 200 Betriebsstätten zusammengeschlossen sind, arbeiten Betriebe nur in Großstädten und Ballungsräumen ab etwa 250.000 Einwohnern erfolgreich und rentabel, im Nebengewerbe nur in Städten ab etwa 100.000 Einwohnern.

ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN PFANDKREDITGEWERBES e. V.

32

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Grundsätzlich sind die Eröffnung und der Betrieb eines Pfandleihunternehmens in der „Verordnung über den Geschäftsbetrieb der gewerblichen Pfandleiher vom 1. Februar 1961“ festgelegt. Voraussetzung sind ordnungsgemäße und vor allem sichere Geschäftsräume sowie der Abschluss einer umfassenden Versicherung für die eingelagerten Pfänder gegen Feuer, Wasser, Einbruchdiebstahl und Beraubung. Ohne diesen Nachweis erteilen Behörden in der Regel keine Betriebskonzession.

Außerdem muss entweder der Betreiber selbst oder zumindest ein ständig anwesender Mitarbeiter über eine gemmologische Fachausbildung oder eine Ausbildung in der Schmuckbranche verfügen. Doch selbst wenn all diese Voraussetzungen erfüllt sind, braucht der Unternehmensgründer eine behördliche Erlaubnis nach §34 der Gewerbeordnung, der umfassende Prüfungen hinsichtlich der Eignung des Antragstellers vorausgehen.

Pfandleiher wird man nicht im Schnellkurs.

Auch hinsichtlich der Rentabilität von Leihhäusern machen sich Interessenten nach Erfahrungen des ZENTRALVERBANDS DES DEUTSCHEN PFANDKREDITGEWERBES e.V. meist völlig falsche Vorstellungen. Der Verwaltungsaufwand, insbesondere durch die fachgemäße Einlagerung der hinterlegten Pfänder, ist enorm. Die Vergütung demgegenüber mit 1 Prozent Zins pro Monat plus einer seit über 40 Jahren nahezu unveränderten Sachkostenpauschale ist eher bescheiden.

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN PFANDKREDITGEWERBES

1. Vorsitzender: Dipl.-Kfm. Joachim Struck

Friedrich-Ebert-Str. 56 Telefon: 0211/16 88 519
40210 Düsseldorf Fax: 0211/16 88 528
E-Mail: struck@pfandkredit.org

Geschäftsführer: Wolfgang Schedl

c/o Anwaltskanzlei Dr. Germann
Oberdorfstraße 26 Telefon: 0711/16 16 10
70567 Stuttgart Fax: 0711/16 16 161
E-Mail: schedl@pfandkredit.org

Stellvertretender Vorsitzender: Jochen Brauers

c/o Anton Brocker GmbH
Schuchardstraße 3 Telefon: 0202/55 76 24
42275 Wuppertal Fax: 0202/59 46 96
E-Mail: jbrauers@brocker.de

Stellvertretende Vorsitzende: Susanne Rothfuß-Wamsler

c/o Ulmer Pfandkredit-Institut GmbH & Co. KG
Hafenbad 7, Telefon: 0731/69 750
89073 Ulm Fax: 0731/69 785
E-Mail: info@ulmer-pfandkredit.de

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519

PRESSE-INFORMATION

des Zentralverbands des Deutschen Pfandkreditgewerbes e.V.



25.09.2014

Angeschlossene Landesverbände

Pfandkreditbetriebe Mitteldeutschland e.V.

Vorsitzender: Stefan Goebel
c/o Leihhaus Goebel
Müllerstraße 164 Telefon: 030/46 50 77 61
13353 Berlin Fax: 030/46 50 77 63
E-Mail: lv-mitte@pfandkredit.org

Pfandkreditverband West e.V.

Vorsitzender: Jochen Brauers
c/o Anton Brocker GmbH
Schuchardstraße 3 Telefon: 0202/55 76 24
42275 Wuppertal Fax: 0202/59 46 96
E-Mail: lv-west@pfandkredit.org

Vereinigung Süddeutscher Privater Pfandleihanstalten e.V.

Vorsitzende: Daniela Germann-Schedl
c/o Pfandleihanstalt L. Germann GmbH
Tübinger Straße 27 Telefon: 0711/60 85 40
70178 Stuttgart Fax: 0711/64 98 987
E-Mail: lv-sued@pfandkredit.org

Pfandkreditverband Nord e.V.

Vorsitzender: Thomas Struck
c/o F. Werdier KG
Osterstraße 84 Telefon: 040/49 12 032
20259 Hamburg Fax: 040/40 01 24
E-Mail: lv-nord@pfandkredit.org

Verbandsgeschäftsstelle

Wolfgang Schedl, ZdP-Geschäftsführer
Oberdorfstraße 26
70567 Stuttgart
Telefon 0711/161610

1. Vorsitzender des ZdP

Dipl.-Kfm. Joachim Struck
Friedrich-Ebert-Str. 56
40210 Düsseldorf
Telefon 0211/1688519